

**REINVENTION<sup>®</sup>**

MASTERCLASS

**- PLAY TO WIN -**

**Las 5 claves de la  
evolución del  
marketing deportivo.**

Cómo deben las marcas invertir  
estratégicamente, innovar,  
monetizar y generar fan  
engagement usando el patrocinio  
del deporte.



CON:

**CARLOS CANTO**

QUITO, LUNES 11 DE JULIO

GUAYAQUIL, MIÉRCOLES 13 DE JULIO



**REINVENTION**<sup>®</sup>

**MASTERCLASS**

PRESENTADO POR:



Reinvention es un espacio de aprendizaje de nivel mundial, que desde 2013 ha liderado la conversación en Ecuador sobre innovación en los negocios, la creatividad, la comunicación y el marketing.

Sus más de 110 speakers globales han visitado el país para entrenar a miles de profesionales locales en congresos, certificaciones, talleres abiertos e in-companies y masterclasses.

En esta ocasión, presentamos esta sesión presencial en ESPAÑOL con **CARLOS CANTO**, que compartirá sus aprendizajes y experiencias, además de tendencias, casos de éxito y factores clave para que las marcas logren usar su inversión estratégicamente, innoven, moneticen y generen fan engagement usando el patrocinio del deporte.

ESTA ESPECTACULAR MASTERCLASS ES POSIBLE GRACIAS A:



**- PLAY TO WIN -**



## **CARLOS CANTO**

Carlos Canto, CEO de SPSG, cuenta con más de 27 años de experiencia en las industrias de deportes, patrocinios y entretenimiento. Ha liderado proyectos de Consultoría en Deportes en 26 países (en Europa, Norteamérica, Sudamérica, Medio Oriente y Asia) desde su rol de Vicepresidente de Consultorías en IMG y después en Lagardère Sports.

En 2016 creó SPSG Consulting, compañía que se enfoca en brindar soluciones comerciales en los campos de Patrocinio, Asociación y Deporte, a nivel mundial. Junto a ella, crearon el "Sports Sponsorship Barometer", herramienta que se ha convertido a lo largo de los años en imprescindible para conocer mejor la situación del sector del patrocinio, tanto en lo que se refiere a marcas como a propiedades.

Carlos es profesor de "Sports Business" en ESADE Business School, IE-Instituto de Empresa, LaLiga Business School y Escuela Universitaria Real Madrid-Universidad Europea y conferencista en eventos especializados en la industria del deporte.

Además, es miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Marketing y coordinador del capítulo "Deportes" (CEMDE), así como miembro del Consejo Asesor de WFS - World Football Summit.

Y al estar tan metido en deportes, se convirtió en recientes años en Angel Inversionista y Asesor de negocios relacionados a la industria del deporte.

**- PLAY TO WIN -**

**REINVENTION**<sup>®</sup>  
MASTERCLASS

## ALGUNOS DE SUS CLIENTES



## AUDIENCIA

Gerentes Generales, Gerentes de Marketing, Gerentes de Desarrollo de Negocio de Properties Deportivas (Club, Federación, Eventos, Deportistas, Marcas), Gerentes de Auspicios, Directores Creativos y Estrategas que trabajan con marcas vinculadas al deporte, Periodistas Deportivos, entre otros.

## AGENDA

### 09H00 - 10H45 Principales tendencias del sport Business

- Visión general
- ESG
- Fan engagement (presencial y digital)
- Paradigma de acceso a contenido audiovisual
- Inversión
- Innovación / Experiencias Inmersivas
- E-Sports

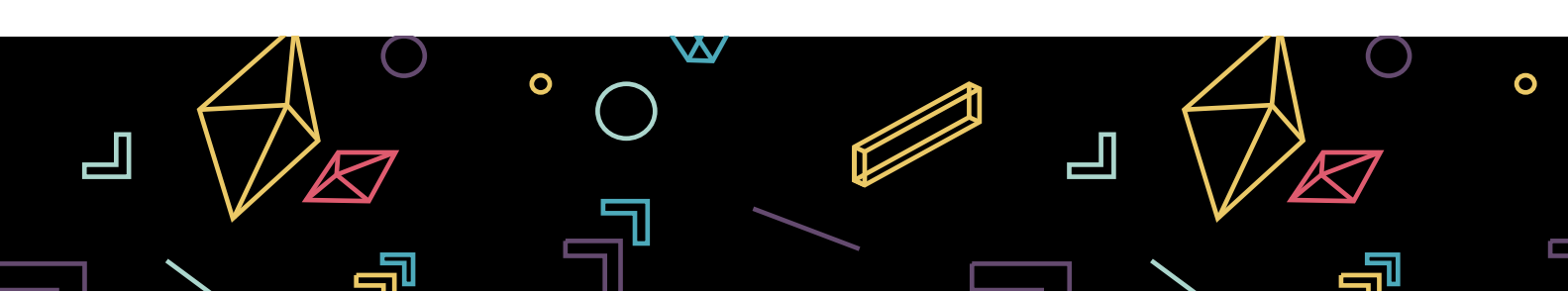
### 11H00 - 11H45 Coffee Break

### 11H45 - 13H30 Factores Clave de Éxito para tu patrocinio

- Concepto y visión general
- Objetivos y derechos de patrocinio
- Públicos objetivo de patrocinio
- La activación creativa del patrocinio
- Cuadro de mando del patrocinio
- El programa de patrocinio de una property: aspectos clave

- PLAY TO WIN -



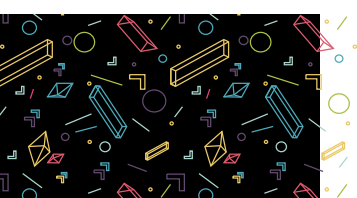


## OBJETIVO

- Identificar las principales tendencias de la industria del deporte -un sector que a nivel global genera entre el 1.5-2% del PIB mundial- y analizar hacia donde debemos alinear nuestras estrategias.
- Identificar los factores clave de éxito del patrocinio deportivo, tanto desde el punto de vista de las marcas patrocinadoras como de las propiedades patrocinadas.
- Conocer sobre el nuevo tipo de experiencias inmersivas (como por ejemplo el metaverso y los coleccionables digitales) del nuevo orden mundial donde lo digital ha tomado el centro del escenario.
- Profundizar en las 5 claves del desarrollo de la industria del deporte: innovación, inversión estratégica, monetización, fan engagement y ESG (La puntuación ESG es una forma de saber cuán sostenibles son nuestras inversiones).

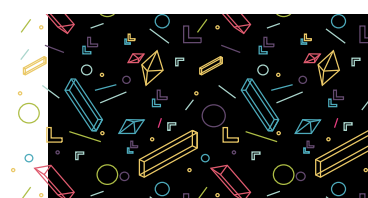
## APRENDERÁS A

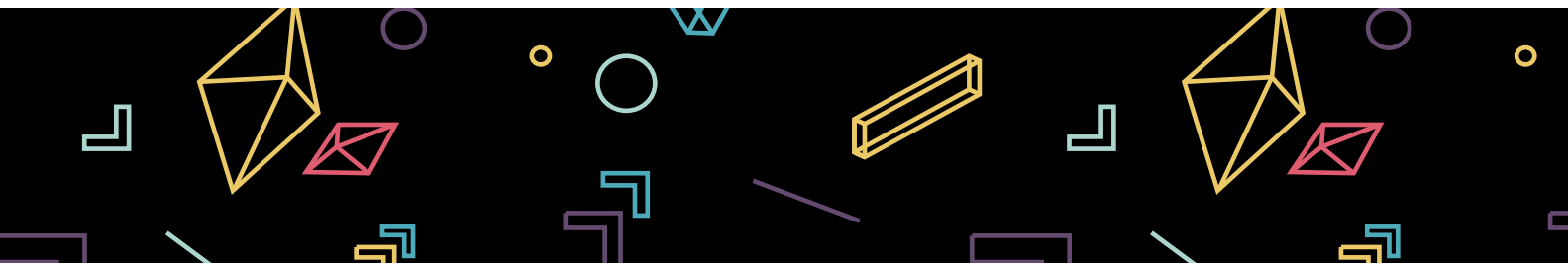
- Armar el cuadro de mando del patrocinio de tu marca, para encontrar oportunidades
- Hacer propuestas innovadoras para las oportunidades que presentan tus patrocinios y la industria del deporte/ esports.
- Articular como Sport Property (Club, Marca, Estadio, Federación, Campeonato, Deportista, etc.), un programa de patrocinio eficiente y sostenible.
- Aprovechar el fan engagement de los patrocinados para tu marca por medio de acciones innovadoras y contenidos estratégicos.



- PLAY TO WIN -

**REINVENTION**<sup>®</sup>  
MASTERCLASS





**VENUE**

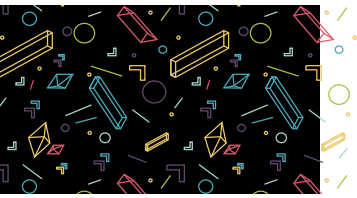
QUITO  
HOTEL SHERATON

GUAYAQUIL  
CENTRO COMERCIAL ALHAMBRA  
SAMBORONDÓN - CENTRO DE EVENTOS

Contáctanos en:

**marketing@insights.la**

ORGANIZADOR &  
MEDIA PARTNER **Insights<sup>®</sup>**



**www.REINVENTION.LA** 

