

REINVENTION[®]

MASTERCLASS

-METAVERSE READY-

Cómo combinar
el mundo real y virtual,
para convertirlo en una
oportunidad para tu marca.



CON:

PEDRO MUJICA

QUITO, MARTES 6 DE SEPTIEMBRE
GUAYAQUIL, JUEVES 8 DE SEPTIEMBRE



REINVENTION[®]

MASTERCLASS

Reinvention es un espacio de aprendizaje de nivel mundial, que desde 2013 ha liderado la conversación en Ecuador sobre innovación en los negocios, la creatividad, la comunicación y el marketing.

Sus más de 110 speakers globales han visitado el país para entrenar a miles de profesionales locales en congresos, certificaciones, talleres abiertos e in-companies y masterclasses.

En esta ocasión, traemos a
PEDRO MUJICA
para compartir sus experiencias conectando marcas con consumidores en espacios virtuales, desde hace más de veinte años.

ESTA ESPECTACULAR MASTERCLASS ES POSIBLE GRACIAS A:



-METAVERSE READY-





PEDRO MUJICA

CEO de WECOLAB STUDIO, empresa europea pionera en realidad virtual, aumentada y mixta, consultora y desarrolladora de proyectos digitales y tecnología híbrida, aportando una visión única, global y diferenciadora.

Experto en proyectos de innovación con más de 20 años de conocimiento en desarrollos para el Metaverso.

+200
PROYECTOS XR

+80
MARCAS

+20
PREMIOS

Durante los últimos 24 años ha trabajado como Consultor y Director Tecnológico Creativo en numerosos proyectos de innovación y XR para grandes compañías como Audi, Philips, Coca-Cola, Microsoft, Telefónica, Marlboro, Desigual, Volkswagen, Opel, Endesa, Digital+, Vodafone, BBVA y Banco Santander.

Algunos de sus clientes:



Pedro es además, creador e impulsor del proyecto IANética - proyecto TecnoHumanista de Las Naves (Centro de Innovación del Ayuntamiento de Valencia), cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de una ética en la era de la inteligencia artificial y el internet del todo, poniendo la tecnología al servicio del ser humano.

Conferencista Internacional desde hace más de dos décadas y profesor de numerosas instituciones educativas y escuelas de negocio y ganador de premios en destacados Festivales Internacionales como ejemplo One Show Interactive y Cannes Lions.



-METAVERSE READY-

REINVENTION
MASTERCLASS



ALGUNOS PROYECTOS WECOLAB



-METAVERSE READY-

REINVENTION[®]
MASTERCLASS



AUDIENCIA

Dirigido a profesionales de la industria, dispuestos a desbloquear el potencial del metaverso para sus marcas, fusionando el mundo digital y el físico como nunca antes.

Líderes detrás de la estrategia y creatividad de las marcas: marketers, publicistas, equipos de contenidos y entretenimiento, desarrolladores tecnológicos, creadores de contenidos y de experiencias, entre otros.

AGENDA

09H00 - 10H30 Fundamentos del metaverso

- Entendimiento y profundización del ecosistema.
- Características de los metaversos y los mundos virtuales.
- Tendencias de mercado para la toma de decisiones tácticas - estratégicas.

10H30 - 11H00 Key Players

- Empresas del mercado a nivel global.
- Usuarios: primeras heurísticas o arquetipos de usuarios. Qué buscan y qué no.

11H00 - 11H45 Coffee Break

11H45 - 12H45 Implementaciones VR/AR

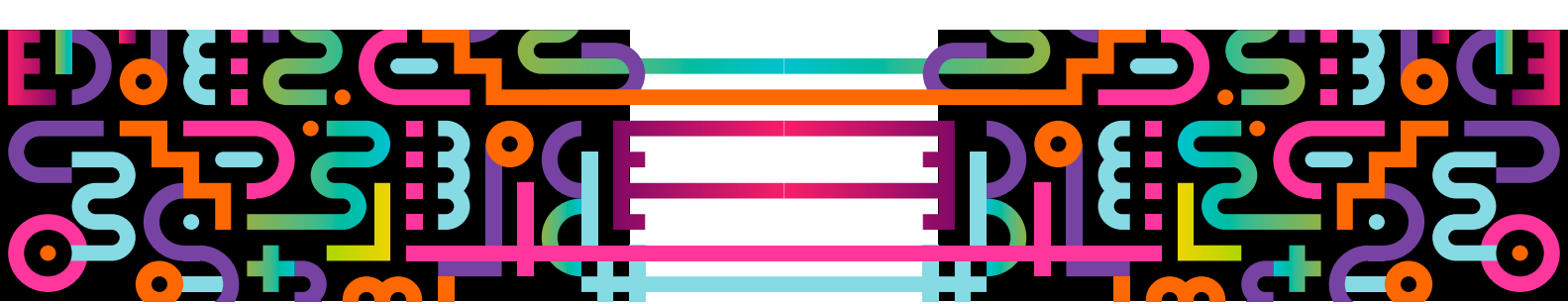
- Identificación de oportunidades y de casos de uso válidos para marketing y entretenimiento.
- Posibilidades y herramientas en la analítica de datos y su vinculación con los objetivos de negocio.
- Lanzamiento de productos: orquestando acciones especiales.
- Los NFTs como estrategia de branding.
- Estrategias de marketing adecuadas para este nuevo ecosistema.

12h45 a 13h30 Metaverse Business

- Creación de metaversos y productos coherentes.
- Tips para crear un producto/contenido/experiencia rentable.

13H30 Takeaways





TAKEAWAYS

- **Los fundamentos del metaverso:** qué es, cómo funciona, características y tendencias.
- **Key Players:** perfil de usuarios y proveedores a nivel global.
- **Implementaciones VR/AR:** oportunidades y casos de uso, analítica de datos y su vinculación con los objetivos de negocio, lanzamiento de productos y estrategias para este ecosistema.
- **Metaverse Business:** creación de metaversos y productos coherentes y rentables.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE HABLAR DEL METAVERSO AHORA?

- Ya en 2022, **el 17% de las empresas tiene al Metaverso** como prioridad en los presupuestos de marca.
- **Para 2024, habrá 34 millones de instalaciones** de headsets para Realidad Virtual en todo el mundo.
- Una **cartera digital de Gucci se vendió por \$4,100**, más que el precio original en la vida real.
- Solo desde Fortnite, **10,7 millones de usuarios ya han vivido conciertos en el Metaverso.**
- Para 2024, **el Metaverso tendrá un valor de \$800 (Billones).**





INVERSIÓN

PRE-VENTA INDIVIDUAL

\$175_{+iva}

PAGOS REALIZADOS HASTA EL 20 DE JULIO

PRECIO OFICIAL

\$225_{+iva}

PARA CONOCER PRECIOS PARA GRUPOS MAYORES A 3 PERSONAS, CONTÁCTANOS.

VENUE

QUITO
HOTEL SHERATON

GUAYAQUIL
CENTRO COMERCIAL ALHAMBRA
SAMBORONDÓN - CENTRO DE EVENTOS

Contáctanos en:

marketing@insights.la

ORGANIZADOR &
MEDIA PARTNER **Insights**[®]

[www.REINVENTION.LA](http://www.reinvention.la)

