

REINVENTION[®]

MASTERCLASS

DARE *TO BE BRAVE*



**MASTERCLASS BY
FERNANDO MACHADO**

**FECHA:
JUEVES 9 DE NOVIEMBRE**

**HORA:
09H00 - 13H30**

**LUGAR:
Hotel Sheraton Quito
Salón Bolívar**



De consumo masivo a
restaurantes de comida
rápida y de ahí a gaming.
Ahora a una empresa de
tecnología en alimentos.

**Siempre con un toque de
creatividad y resultados
contundentes.**

Fernando Machado, **Chief Marketing Officer de NotCo**, llega a **REINVENTION Masterclass** para compartir un poco de lo que ha aprendido durante sus **25+ años trabajando en marketing**, y cómo los cambios de categoría de las empresas y marcas que lideró, potenciaron aún más su talento.

Revisará varios casos de estudio diferentes y nos revelará el pensamiento detrás de ellos: **cuáles fueron los factores claves de éxito, qué haría de manera diferente, y lo más importante, lo que aprendió de ellos.**

Ven y únete a nosotros para esta masterclass interactiva, divertida y personal, con uno de los **Directores de Marketing más influyentes del mundo.**

Fernando es un marketero reconocido a nivel mundial por superar los límites creativos para **impulsar el crecimiento de las marcas y los negocios**.

Sus más de **200 Leones en Cannes**, **16 premios en D&AD** y **4 Gran Effies** (Estados Unidos) lo confirman.

Sus reconocimientos

Grand Brand Genius

(2013 y 2018, la única persona que ganó dos veces)
Adweek

Una de las 10 personas principales que transforman la publicidad.

Business Insider

Una de las 100 mentes más creativas en los negocios

Forbes

Uno de los 10 directores de marketing más innovadores del mundo (2017, 2018 y #1 en 2019)

Business Insider

Top 3 Most Influential Chief Marketing Officers en el Mundo (2021)

Forbes

Chief Marketing Officer of the Year 2020

AdAge

Una de las 100 personas más creativas en los negocios (2019)

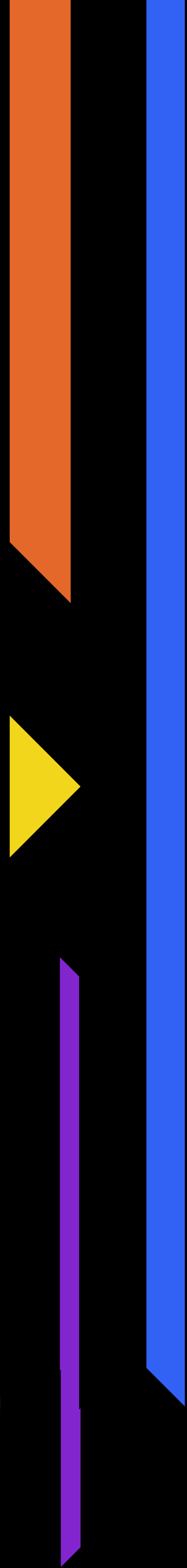
Fast Company

Global Chief Marketing Officer of The Year (2022)

The One Club

Top 50 personas más creativas en el negocio (2017)

AdAge

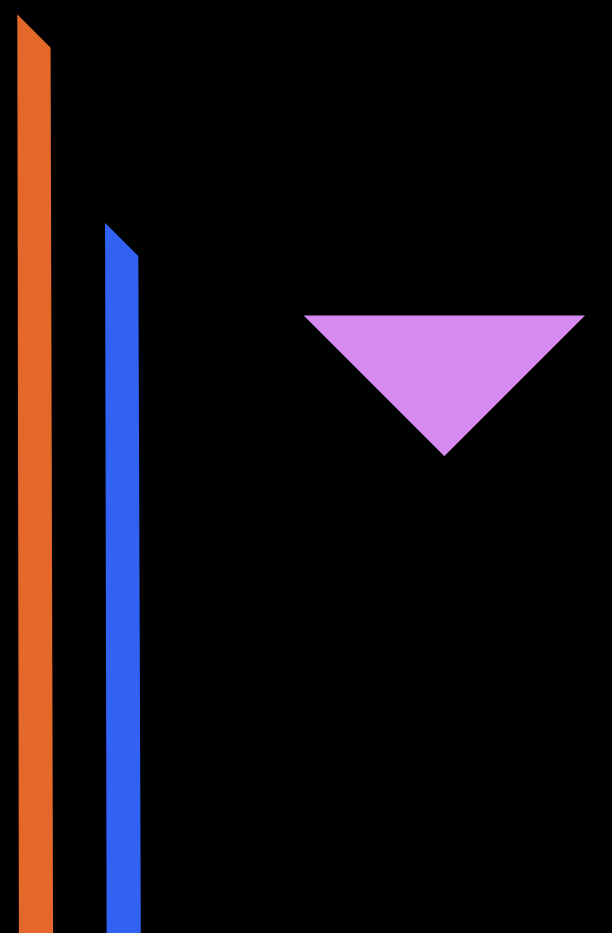
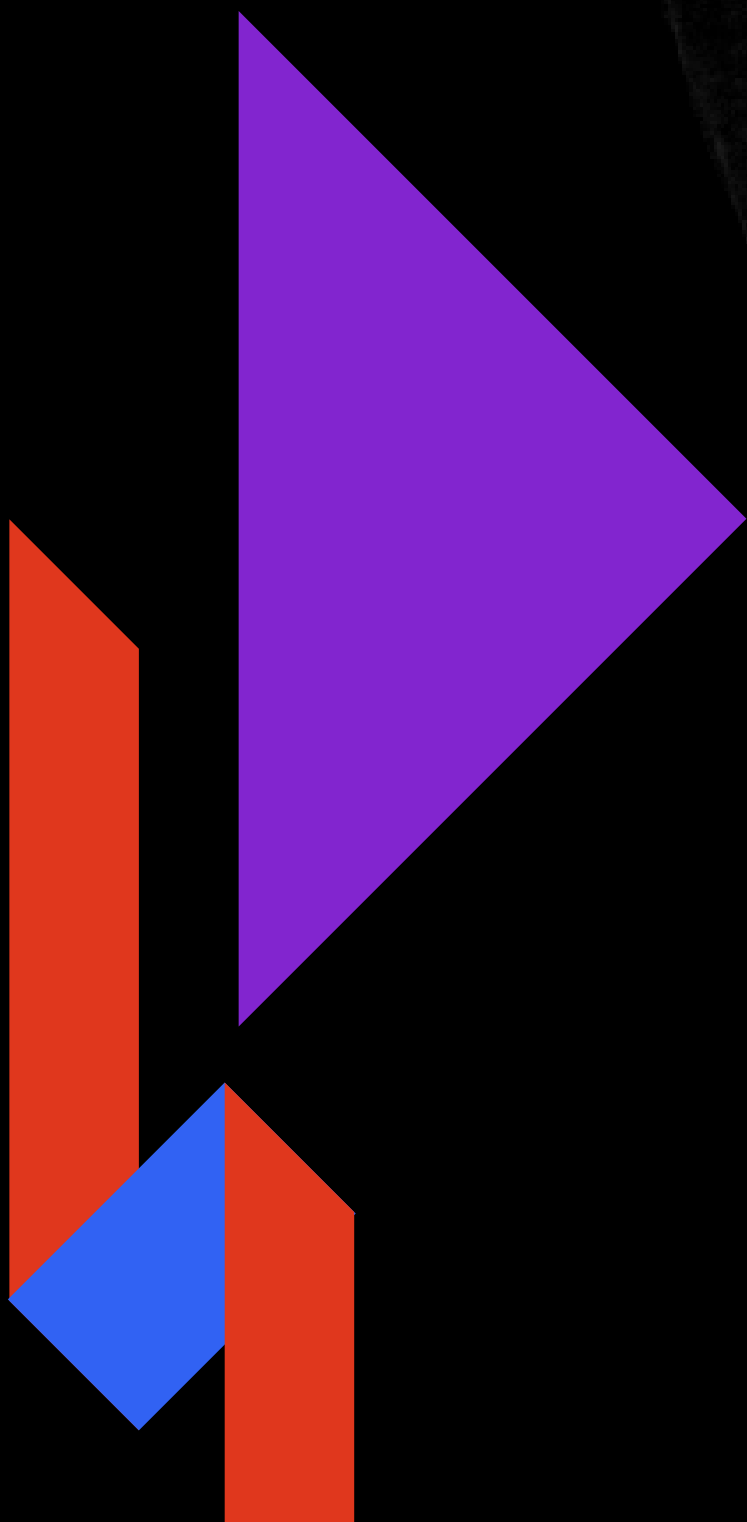


“

**Inarguably one of the most
creative and innovative
marketers of recent times**

Billee Howard
FORBES

”





LOS INICIOS DE SU JOURNEY

Fernando empezó su carrera en **Unilever como pasante, y ascendió de rango trabajando en diferentes categorías de productos y marcas, incluida Dove**, donde lideró la emblemática campaña “Beauty Sketches” (Cannes Titanium Grand Prix 2013).

UN POCO MÁS DE SU TRAYECTORIA

Luego pasó a liderar por 7 años marcas de restaurantes Burger King, Popeyes y Tim Hortons. Su objetivo fue infundir un propósito a las marcas (incluida la sostenibilidad), mejorar la calidad del producto, modernizar el diseño e inspirar a la organización en torno al desarrollo tecnológico, digital y de marca.

Fernando trabajó durante 2 años como Chief Marketing Officer en Activision Blizzard, donde sus estrategias y campañas realzaron a algunas de las franquicias más interesantes de del mundo gamer: **Call of Duty, World of Warcraft, Diablo, Overwatch, Candy Crush, entre otras.**

Actualmente Fernando es Chief Marketing Officer de NotCo., empresa de tecnología alimentaria que produce alternativas de origen vegetal a los productos alimenticios de origen animal. **Una empresa que está reinventando la industria alimenticia, por medio del uso de inteligencia artificial, aprendiendo a combinar un infinito número de plantas para replicar el sabor y la textura de los productos animales** – sin comprometer su sabor, sensación o función.



LAS 5 PREGUNTAS QUE ESTE MASTERCLASS RESPONDERÁ CON VALOR:

- ▶ **¿Cómo ganar en un mercado altamente competitivo cuando tienes un presupuesto limitado?**
- ▶ **¿Cómo equilibrar el pan y la mantequilla con ejecuciones altamente creativas?**
- ▶ **¿Cómo hacer que toda la organización adopte un cambio de marca?**
- ▶ **¿Cómo traducir un posicionamiento de marca en todos los puntos de contacto?**
- ▶ **¿Cuántas normas de la categoría debo romper (si es que debo hacerlo)?**



INVERSIÓN

**PRE-VENTA PARA PAGOS
REALIZADOS HASTA EL
VIERNES 20 DE OCTUBRE**

1 A 4 ENTRADAS

\$150 + IVA (c/u)

Precio regular: \$200 + IVA (c/u)

5 + ENTRADAS

\$125 + IVA (c/u)

Precio regular: \$175 + IVA (c/u)

FORMAS DE PAGO:

Transferencia bancaria
Tarjetas de crédito

UN EVENTO DE:

Insights[®]

CRISTINA ZAMBRANO

COORDINADORA COMERCIAL

ventas@insights.la

(+593) 99-098-0114

MÁS INFORMACIÓN

www.reinvention.la/MachadoQuito

