

REINVENTION<sup>®</sup>

masterclass

# DARE TO BE BRAVE

**FERNANDO  
MACHADO**

**POR PRIMERA VEZ EN  
GUATEMALA**



**FECHA:  
MIÉRCOLES 6  
DE MARZO, 2024**

**HORA:  
14H30 - 19H00**

**LUGAR:  
AVIA, primer nivel**



De consumo masivo a  
restaurantes de comida  
rápida y de ahí a gaming.  
Ahora a una empresa de  
tecnología en alimentos.  
**Siempre con un toque de  
creatividad y resultados  
contundentes.**

Fernando Machado, **Chief Marketing Officer de NotCo**, llega a **REINVENTION Masterclass** para compartir un poco de lo que ha aprendido durante sus **25+ años trabajando en marketing**, y cómo los cambios de categoría de las empresas y marcas que lideró, potenciaron aún más su talento.

Revisará varios casos de estudio diferentes y nos revelará el pensamiento detrás de ellos: **cuáles fueron los factores claves de éxito, qué haría de manera diferente, y lo más importante, lo que aprendió de ellos.**

Ven y únete a nosotros para esta masterclass interactiva, divertida y personal, con uno de los **Directores de Marketing más influyentes del mundo.**

Fernando es un marketero reconocido a nivel mundial por superar los límites creativos para **impulsar el crecimiento de las marcas y los negocios**.

Sus más de **200 Leones en Cannes**, **16 premios en D&AD** y **4 Gran Effies** (Estados Unidos) lo confirman.

## Sus reconocimientos

**Grand Brand Genius**

(2013 y 2018, la única persona que ganó dos veces)  
Adweek

**Una de las 10 personas principales que transforman la publicidad.**

Business Insider

**Una de las 100 mentes más creativas en los negocios**

Forbes

**Uno de los 10 directores de marketing más innovadores del mundo (2017, 2018 y #1 en 2019)**

Business Insider

**Top 3 Most Influential Chief Marketing Officers en el Mundo (2021)**

Forbes

**Chief Marketing Officer of the Year 2020**

AdAge

**Una de las 100 personas más creativas en los negocios (2019)**

Fast Company

**Global Chief Marketing Officer of The Year (2022)**

The One Club

**Top 50 personas más creativas en el negocio (2017)**

AdAge





“

**Inarguably one of the most  
creative and innovative  
marketers of recent times**

Billee Howard  
**FORBES**

”



## LOS INICIOS DE SU JOURNEY

Fernando empezó su carrera en **Unilever como pasante, y ascendió de rango trabajando en diferentes categorías de productos y marcas, incluída Dove**, donde lideró la emblemática campaña “Beauty Sketches” (Cannes Titanium Grand Prix 2013).

## UN POCO MÁS DE SU TRAYECTORIA

**Luego pasó a liderar por 7 años marcas de restaurantes Burger King, Popeyes y Tim Hortons.** Su objetivo fue infundir un propósito a las marcas (incluida la sostenibilidad), mejorar la calidad del producto, modernizar el diseño e inspirar a la organización en torno al desarrollo tecnológico, digital y de marca.

Fernando trabajó durante 2 años como Chief Marketing Officer en Activision Blizzard, donde sus estrategias y campañas realzaron a algunas de las franquicias más interesantes de del mundo gamer: **Call of Duty, World of Warcraft, Diablo, Overwatch, Candy Crush, entre otras.**

Actualmente Fernando es Chief Marketing Officer de NotCo., empresa de tecnología alimentaria que produce alternativas de origen vegetal a los productos alimenticios de origen animal. **Una empresa que está reinventando la industria alimenticia, por medio del uso de inteligencia artificial, aprendiendo a combinar un infinito número de plantas para replicar el sabor y la textura de los productos animales** – sin comprometer su sabor, sensación o función.



# **LAS 5 PREGUNTAS QUE ESTE MASTERCLASS RESPONDERÁ CON VALOR:**

- ▶ **¿Cómo ganar en un mercado altamente competitivo cuando tienes un presupuesto limitado?**
- ▶ **¿Cómo equilibrar el pan y la mantequilla con ejecuciones altamente creativas?**
- ▶ **¿Cómo hacer que toda la organización adopte un cambio de marca?**
- ▶ **¿Cómo traducir un posicionamiento de marca en todos los puntos de contacto?**
- ▶ **¿Cuántas normas de la categoría debo romper (si es que debo hacerlo)?**





## INVERSIÓN

**PRE-VENTA PARA PAGOS  
REALIZADOS HASTA EL  
VIERNES 9 DE FEBRERO**

**1 A 4 ENTRADAS**

**Q.1300\*** (c/u)

PRECIO REGULAR: Q.1750\*

**5 + ENTRADAS**

**Q.1040\*** (c/u)

PRECIO REGULAR: Q.1530\*

**Valores incluyen IVA**

**FORMAS DE PAGO:**

Transferencia bancaria  
Tarjetas de crédito

**AUSPICIAN:**



**pepsi**



**Advertising**

**UN EVENTO DE:**

**Insights<sup>®</sup>**

**CRISTA ECHEVERRIA**

**ventasgt@reinvention.la**

**(+502) 3044 9529**

**MÁS INFORMACIÓN**

**[www.reinvention.la/MachadoGuatemala](http://www.reinvention.la/MachadoGuatemala)**





## AUSPICIAN:



pepsi



Advertising

## UN EVENTO DE:

Insights<sup>®</sup>

## MÁS INFORMACIÓN

[info@reinvention.la](mailto:info@reinvention.la) | +502 5564 5820

[www.reinvention.la/MachadoGuatemala](http://www.reinvention.la/MachadoGuatemala)

