

REINVENTION

MASTERCLASS

**DATA-DRIVEN INSIGHTS FOR
CREATIVE CONTENT CREATION**

Cómo transformar marcas en
creadoras de contenido relevante

con
GIAN MARTINEZ

Reinvention es un espacio de aprendizaje de nivel mundial, que desde el **2013** ha traído al Ecuador **más de 110 conferencistas y expertos internacionales en temas de innovación, negocios, creatividad, marketing, comunicación, liderazgo, tecnología, diseño y emprendimiento.**

En sus distintos formatos -*congresos, certificaciones, talleres, in-companies y masterclasses*- siempre busca conectar el conocimiento, experiencias y las metodologías de talentos top del mundo, con destacados líderes y profesionales de Ecuador.

Conoce más de ediciones pasadas en **www.reinvention.la**



En esta ocasión, y bajo el formato Masterclass, **GIAN MARTINEZ** compartirá sus metodologías y conceptos prácticos para **convertir marcas en verdaderos motores de generación de contenido**, utilizando el análisis de datos vinculado al proceso estratégico y creativo.

GIAN MARTINEZ

Gian comenzó su carrera como planner en grandes agencias de publicidad, luego se movió a **The Coca-Cola Company** donde trabajó por **7 años liderando el equipo estratégico y creativo** en Brasil.

Hoy es el **Co-fundador y CEO de Winnin** - startup martech (fusión entre marketing y tecnología) que empodera la creatividad estratégica con data. Se especializa en traducir data obtenida del consumo digital de videos, en insights culturales y accionables que ayudan a los profesionales a optimizar su proceso creativo.

AbInbev, Coca-Cola, TikTok, Hotmart, Endemol, GUT, Ogilvy, David, Adventures son algunas de las compañías mundiales que se potencian con Winnin. Varios de los proyectos que ha trabajado junto a ellos, han sido reconocidos en **Cannes Lions**.

Además ha sido parte del **“Top 30 de talentos menores de 30 años”** y fue seleccionado como uno de los **“50 nombres que expanden la creatividad brasileña”** por **Wired Magazine**.



AUDIENCIA

Este MasterClass está dirigido a líderes detrás de la estrategia y creatividad de las marcas, marketers, equipos de contenidos y entretenimiento, talentos de planeación, Insights e Inteligencia de negocio, creadores de contenidos de todo nivel.

AGENDA

9H00 - 9H45	Creatividad Data-driven
9H45 - 10H15	Briefings: ¿por qué la data lo cambia todo?
10H15 - 11H00	Coffee Break
11H00 - 12H00	Ideación: invernaderos con data
12H00 - 12H30	Salud mental: un enfoque data-driven
12H30 - 13H15	Casos de estudio
13H15 - 13H30	Q&A - Preguntas y respuestas

TAKEAWAYS DE LA MASTERCLASS

- Cómo transformar marcas en creadoras de contenido relevante.
- Cómo encontrar nichos culturales afines a tu marca.
- Cómo conseguir la atención de tu público utilizando datos.
- Cómo armar briefs data-driven inspiradores.
- Cómo potenciar el proceso creativo con el buen uso de la data.
- Cómo estructurar y escalar fábricas de contenidos relevantes y de alto performance

INVERSIÓN

Precio Unitario

\$200+IVA

Formas de pago: transferencia, cheque y tarjeta de crédito.

VENUE

SEDES Y REQUERIMIENTOS

Evento Quito

QUITO, 24 DE NOV / 2021

Hotel Sheraton

Evento Guayaquil

GUAYAQUIL, 26 DE NOV / 2021

Alhambra Centro de Eventos

Para garantizar el cuidado de todos nuestros asistentes, es **obligatorio** presentar carnet de vacunación Covid o prueba de antígenos.

CONTÁCTANOS



marketing@insights.la



www.reinvention.la

REINVENTION

MASTERCLASS